

WU) ⁴⁷ magazine

PEOPLE. LIFESTYLE. EVENTS

Speciale Design



APRILE 2014 ZERO EURO

Poste Italiane Spa - Spedizione in Abbonamento Postale 70% DCB Milano



wumagazine.com



LUCIANA DI VIRGILIO*

Lucy in the sky with... L.O.V.E.

MILANO E LA KERMESSE DEL DESIGN PER ECCELLENZA, DOVE OGNI LOCATION FA EXHIBITION, OGNI VIA FA DISTRETTO E... ALL YOU NEED IS LOVE. A PIAZZA AFFARI VA IN SCENA LO SPETTACOLO DEL DESIGN.

14.

In the name of love, Can't Help Falling In Love o ancora *Can You Feel The Love Tonight?* Potrei continuare all'infinito, facendo quasi un revival del programma Sarabanda, ma mi fermo qui. La parola "love" è, probabilmente, la più inflazionata del pianeta. La si ritrova in una gran quantità di brani musicali, pare sia al terzo posto come presenza nei titoli delle canzoni. Eppure, tra le parole più abusate, da qualche anno fa capolino anche il termine "design". C'è, ad esempio, Stefano Accorsi, conquistatore d'oltralpe, a ricordarci in uno spot pubblicitario "come può il design di un'auto darci sensazioni uniche". Ma basta fare zapping e, voilà, sorbirsi una certa quantità di reclame utili a collezionare, come in un gioco a punti, i molteplici usi di questo vocabolo. Una parola che trova la sua piena legittimazione nella città culla del design italiano che ospita la kermesse del design per eccellenza. Ma cosa succede se a shakerare queste due paroline è Maurizio Cattelan? Beh, accade che *mi si sono ristretti i ragazzi,*

o meglio mi si è ristretto il dito, ragazzi! L.O.V.E., l'opera provocatoria donata dall'artista alla città di Milano e gentilmente rivolta alla Finanza (o a chi meglio preferite), e posizionata in Piazza Affari, diventa infatti un carillon, grazie alla collaborazione tra Toiletpaper e Seletti. Un must have da posizionare in casa, in ufficio o dove vi pare, sostituendo, perché no, il classico cornetto partenopeo. Un feticcio che ha l'ambizione di prendere il posto del Duomo di Milano in tema di souvenir. E che i puristi del design (ce ne sono ancora?) definiranno poco attinente con il design duro e puro (sperando non scappi anche qui una ventata di secessionismo), a differenza di altri, che vi vedranno qualcosa di non definito tra arte e design, o vi leggeranno l'onnipresenza del dio marketing. Io me ne lavo le mani, anzi, ciò che resta di una mano, e lascio volentieri l'ardua sentenza ai posteri. Maurizio Cattelan – che, tra le altre cose, ha lavorato come giardiniere, operatore mortuario, e designer – torna sui suoi primi passi, ovviamente a modo suo, percorrendo quel suo personale tragitto che, sottolinea Francesco Manacorsa (dal libro *Maurizio Cattelan*, per Electa), "mira a rielaborare traumi attraverso sbeffeggi e ribellioni [...], mette in scena una sequenza di gesti paradigmatici volti a destabilizzare il sistema di regole assolute, deprimenti e tragiche, a cui non ci accorgiamo neanche più di aderire". E ancora: "Cattelan si prende gioco di ogni eroe, rendendo vano ogni serio tentativo di santificazione che è alla base del sistema di citazioni e legittimazioni proprio del discorso artistico presente". L'oggetto, dunque, diventa anche questa volta un pretesto per la creazione di un evento che fa ancora una volta di Piazza Affari, in occasione del Salone del Mobile, il palcoscenico di una scena memorabile, dove all'ombra dell'opera di uno degli artisti contemporanei più celebri al mondo si alternano imperdibili eventi, degustazioni di panini (sì, ma d'autore) e spazi in cui è possibile acquistare i carillon e la boule de neige presentati in esclusiva nella casa dell'opera d'arte. Andy Warhol dichiarava che "alcune aziende erano recentemente interessate all'acquisto della mia aium", asserendo di non riuscire a capire cosa volessero, seppur constatando che erano disposti a pagare un mucchio di soldi per averla. Così Cattelan, a 30 anni di distanza da questa affermazione, lontano da gallerie, musei e altri circoli ristretti, ci impacchetta l'aura con un prezzo da vera pop art.

*LUCIANA DI VIRGILIO. CURIOSA SIN DAL 1986. DESIGNER E FOUNDER CON GIANNI VENEZIANO DELLO STUDIO VENEZIANO+TEAM. BLOGGER PER L'HUFFINGTON POST. SU RAIS CON DAYSIGN. SPEAKER RADIOFONICA PER RADIO CAPITAL, CON CAPITAL DESIGN. UNA SUA OPERA FA PARTE DELLA COLLEZIONE PERMANENTE DEL MUSEO DEL DESIGN DELLA TRIENNALE DI MILANO. LA RIVISTA INTERNI L'HA SELEZIONATA TRA I "GIOVANI DESIGNER PIÙ PROMETTENTI DELLA SCENA INTERNAZIONALE". WWW.VENEZIANOTEAM.IT